

IFRA

Kleines Medienhaus im grossen Fokus

Article ID:
11176

goLocal Study Tour

Kleines Medienhaus im grossen Fokus

Die Fokussierung auf das Lokale – «goLocal»: So lautete das Thema der Studienreise, durchgeführt von der WAN-IFRA, World Association of Newspapers and News Publishers.

- [Artikel lesen](#) [1]

- [Advertising](#) [2]
- [Editorial](#) [3]
- [General Management](#) [4]

Links:

- [1] <http://www.jungfrauzeitung.ch/artikel/101156/>
[2] <http://www.ifra.net/community/advertising>
[3] <http://www.ifra.net/community/editorial>
[4] <http://www.ifra.net/community/general-management>